



Coluna *Simone Macedo*

Contato 47 99175-6620

@simonemacedobc.

email: lithoralnewstv@gmail.com

Personalidades do Ano

Esta edição de minha coluna social, vou fazer um especial somente com destaques da área empresarial e profissional



Taty Cuervo

Um dos grandes destaques por sua atuação local e internacional, a Sr. House Empreendimentos, da empresária Tatiane Cuervo, receberá o Prêmio Personalidades do Ano em homenagem ao seu sucesso e de sua empresa, liderando pelo sexto ano consecutivo, o ranking no mercado de luxo de Balneário Camboriú



Karla Cruz

Jornalista Visionária, CEO da Top Society e Inspiradora Internacional, Karla Cruz é um nome de destaque no cenário da comunicação e do empreendedorismo brasileiro. Jornalista experiente, apresentadora carismática e empresária de sucesso, ela é a CEO da Top Society, uma revista de circulação nacional que se tornou referência em estilo de vida, eventos e personalidades. Apresenta o programa Top Society e administra o blog Top Society, idealizadora do projeto Mulheres em Evidência. Consolidando sua presença no cenário internacional, Karla ministrou palestras sobre comunicação em Dubai e Paris, compartilhando sua expertise e visão inspiradora para públicos globais, reforçando sua posição como uma referência na área.



Beto Ferreira e o Parque Aguai

“Turismo Sustentável e Integração com a Natureza”, Beto se destaca como um dos principais empreendedores no cenário do turismo sustentável do sul do Brasil. Residente em Siderópolis, ele é o idealizador do Parque Aguai, anteriormente conhecido como Santuário Ecológico Aguai, um empreendimento que reflete sua visão de integrar o ser humano à natureza de forma sustentável e inovadora. Com uma carreira marcada pela dedicação e experiência, Beto é formado em Artes Visuais e pós-graduado em Gestão e Planejamento de Eventos. Sua atuação no setor de turismo, incluindo cargos como diretor de turismo em Criciúma e Orleans, lhe proporcionou um vasto conhecimento das dinâmicas desse mercado. Em 2006, movido por sua paixão pela natureza e pela busca por um turismo responsável, Beto adquiriu uma área de 13,5 hectares, onde iniciou seu maior projeto: o Santuário Ecológico Aguai, agora conhecido como Parque Aguai.



Guilherme de Souza Vieira

Jovem gestor de 23 anos, gerência e coordena o projeto de criação de peixes de altíssima qualidade da família Vieira, o qual é desenvolvido em ambientes renováveis e multissetoriais. Com foco em um futuro melhor, ele alia sustentabilidade à excelência, garantindo que seus produtos não só atendam aos padrões de qualidade, mas também respeitem o meio ambiente. Guilherme acredita que é possível oferecer ao consumidor um futuro mais saudável, por meio de práticas de cultivo responsáveis. A iniciativa destaca-se como um exemplo de liderança jovem, comprometida em promover uma alimentação nutritiva e ética, refletindo sua paixão por um mundo mais sustentável.



Djoo Ferrari

Com 20 anos de trajetória, Djoo Ferrari é um ícone mundial da moda e do entretenimento. Natural de Santa Catarina, conquistou reconhecimento internacional ao colaborar com mais de 68 revistas renomadas, como Vogue, Trend Magazine e Fashion Couture Magazine. Produziu desfiles para grandes estilistas, como Walério Araújo, e participou de eventos de prestígio, como São Paulo Fashion Week. Além de sua atuação na moda, Djoo expandiu sua influência como diretor de arte de videocliques, trabalhando com artistas como Pablo Vittar, Lucas Lucco e Sara White para o Grammy de Londres. Ele também brilhou na TV como apresentador do programa “Bastidores da Moda”, no Multishow, oferecendo uma visão única dos bastidores do setor. Como empreendedor, fundou uma agência de modelos que se destaca no Vale do Taquari e já possui planos de expansão nacional por meio de franquias. Suas contribuições excepcionais foram reconhecidas com prêmios como o QEP Award e o título de Homem do Ano pela GQ Portugal.



Ademir João Vieira

Mais conhecido como Tito, é sócio fundador e o responsável técnico pelos produtos da Vegetal Brasil. Ele lidera o setor de pesquisa e desenvolvimento com dedicação e comprometimento, focando na criação de novos produtos. A missão da Vegetal Brasil é “fabricar produtos naturais, utilizando tecnologias de ponta”, e Tito cumpre essa missão utilizando os recursos da empresa e colaborando com outras empresas e instituições de ensino.